

**Ministério da Indústria e Comércio**  
**Direcção Nacional do Comércio**

---

**Observações sobre a área de  
Comercialização Agrícola  
feitas durante a Missão de  
Avaliação das Culturas e  
Disponibilidades de  
Alimentos**

---

**Introdução: Objectivos**

---

- **A comercialização agrícola tem como objectivo fundamental:**
    - 1- Colocar no mercado os **excedentes da produção agrícola** e da **produção orientada para o mercado**.
    - 2- Contribuir para a **melhoria da produção agrícola** canalizada para o abastecimento da população, aprovisionamento à indústria e para a exportação
-

## Introdução: Objectivos

---

- 3 – Contribuir para o aumento e melhoria dos **rendimentos monetários** da população.
  - 4 – Assegurar o funcionamento do **circuito produção, distribuição, troca e consumo**.
- 

## Observações

---

- A **Missão de Avaliação** das culturas e disponibilidades de alimentos, realizada em Maio de 2004 pela FAO/PMA/Governo concluiu que se registou um aumento da produção agrícola na campanha de 2003/04. Esta constatação requer um esforço adicional nas actividades de comercialização e escoamento de produtos.
-

## Situação actual da comercialização

- Não há grandes relatos de produtos que ficaram nas mãos dos camponeses por falta de comercialização. Os produtos de rendimento (tabaco, algodão, girassol) a sua comercialização está garantida pelas empresas de fomento.
- O comércio fronteiriço tem uma certa predominância nos distritos limítrofes e desenvolvem-se trocas comerciais entre as populações.

## Situação actual da comercialização

- As acções de mitigação dos efeitos da seca estão a surtir efeitos com o **fomento de culturas resistentes** à seca como batata doce, mandioca, ananás, etc. que estão **a entrar no circuito de comercialização**.
- O MIC tem incentivado as agências de assistência humanitária a optarem pelas **compras locais** de produtos por forma a não fazerem concorrência à produção nacional e valorizarem os esforços realizados para o aumento da produção.

## Situação actual da comercialização

- Há **grandes investimentos na produção agrícola** (Centro e Norte) destinada ao comércio, estando a verificar-se um aumento de áreas cultivadas e semeadas o que pressupõe um aumento de produção mercantil.
- Verifica-se a existência de comerciantes formais e informais a fazerem a comercialização nos corredores, entrepostos comerciais e mercados municipais. **Os comerciantes estão preparados para o período de pico da comercialização agrícola (Junho, Julho e Agosto)**, mas queixam-se do crédito que ainda continua a ser de difícil acesso devido as garantias exigidas.

## Situação actual da comercialização

- Há necessidade de se criar/melhorar a capacidade de **registo estatístico** do que está sendo comercializado no **mercado interno e o que é exportado**.
- Os **preços de compra** praticados pelos comerciantes no período que antecede e após colheita **são baixos** (1.000,00 a 1.400,00 mt/kg o milho).

## Situação actual da comercialização

- Há degradação das **vias de acesso** o que faz com que a circulação das mercadorias seja feita com dificuldades.
- **HIV/SIDA** traz diminuição da força de trabalho e fraco poder de compra.

## Situação actual da comercialização

- A zona sul devido as suas condições agro-climáticas regista um déficit em termos de milho, por isso vai precisar de milho das outras regiões para superar o défice alimentar.
- Verifica-se a necessidade de desenvolver acções práticas no **processamento agro-industrial** para a **conservação dos produtos** agrícolas por longo período de tempo e para **terem melhores oportunidades** de concorrerem no mercado internacional.