

INFOCOM

MIC

PRODUTOS INFOCOM

**INFOCOM = Informação
Comercial e de Mercados**

Direcção Nacional de Comércio
Ministério da Indústria e Comércio

PRODUTOS INFOCOM / MIC

■ **Boletim Mens@l de Comércio Agrícola**

1ª edição: (Junho de 1998) Boletim Mensal de Comércio de Cereais, Última Edição: 68ª (Abril de 2004):

- 450 clientes, através de e-mail e distribuição física (principalmente nas Províncias);
- Milho, arroz, trigo, açúcar, algodão e caju;
- Perspectivas nacional, regional e internacional, de interesse para o comércio.



PRODUTOS INFOCOM / MIC

- Contribuição semanal no **Jornal Notícias**, suplemento 'Economia e Negócios', publicado às 6^{as} feiras, com:
 - Artigos semanais sobre o comércio de produtos básicos (*commodities*) e respectivas tabelas de preços (Página 6);
 - Preços de produtos básicos nalguns supermercados de Maputo e Matola, tabela e respectiva descrição (Página 2).



PRODUTOS INFOCOM / MIC

Guias Técnicos de Mercado Agrícola.

Originais preparados pela FAO em inglês; tradução e adaptação feitas pelo MIC e parceiros. Títulos:

- Custos de comercialização agrícola
- Comercialização de Milho
- Como entender e utilizar Informação de Mercado
- Pesquisa de Mercado para as Agro-Indústrias
- Planificação e concepção dos Mercados Rurais



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PESCAS
DIRECÇÃO NACIONAL DE EXTENSÃO RURAL

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO
DIRECÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO INTERNO

GUIA TÉCNICO DE MERCADO AGRÍCOLA NO.1

CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA E COMO CALCULÁ-LOS



Maputo, Novembro 1999



Preparado em colaboração com o
Projecto Assistência à Gestão do Mercado
financiado pela Comissão Europeia



Custos de comercialização agrícola e como calculá-los

Foi elaborado em colaboração com a Direcção Nacional de Extensão Rural / MADER

- Em parte o objectivo do guia é corrigir alguns mal-entendidos sobre os custos de comercialização comumente aceites como verdadeiros, de que as margens de lucro dos comerciantes são sempre excessivas. Isto acontece frequentemente devido à falta de uma apreciação completa de todos os custos envolvidos na comercialização do produto;
- Apresenta metodologias de cálculos de custos e margens.



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DIRECÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL
DIRECÇÃO NACIONAL DE EXTENSÃO RURAL

GUIA TÉCNICO DE MERCADO AGRÍCOLA Nº 2

Um guia de **COMERCIALIZAÇÃO DO MILHO** para extensionistas



Maputo, Janeiro de 2001

Comercialização do Milho

Foi elaborado em colaboração com a Direcção Nacional de Extensão Rural / MADER.

- É utilizado por extensionistas no trabalho com os camponeses em ambiente de mercado livre;
- Aconselha sobre a secagem e armazenagem de milho;
- Aconselha sobre os custos de comercialização e preços;
- Incentiva a diversificação na produção;
- Trata de insumos agrícolas e seu retorno.



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DIRECÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL
DIRECÇÃO DE ECONOMIA

GUIA TÉCNICO DE MERCADO AGRÍCOLA Nº 3
COMO ENTENDER E UTILIZAR INFORMAÇÃO DE MERCADO



Maputo, Setembro de 2003

Como entender e utilizar Informação de Mercado

Elaborado em colaboração com a Direcção de Economia (SIMA) / MADER, trata de:

- Variação de preços a curto e longo prazos;
- Como interpretar os preços fornecidos pelo serviço de informação de mercado;
- Como calcular os custos de comercialização entre o produtor e mercado;
- Formas práticas para que os extensionistas e outros possam trabalhar na melhoria dos serviços de apoio aos produtores e comerciantes na produção e comercialização agrícola.



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DIRECÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL
GABINETE DE PROMOÇÃO DO SECTOR COMERCIAL AGRÁRIO

GUIA TÉCNICO DE MERCADO AGRÍCOLA Nº 4

A PESQUISA DE MERCADO PARA AS AGRO-INDÚSTRIAS



Maputo, Maio de 2004

Pesquisa de Mercado para as Agro-Indústrias

Elaborado em colaboração com o Gabinete de Promoção do Sector Comercial Agrícola / MADER, versa sobre:

- Pesquisa de mercado para produtos agro-industriais e algumas metodologias para efectuar a pesquisa;
- Como tornar o produto atraente aos consumidores;
- Como promover e distribuir o produto;
- Como tornar os planos agro-industriais exequíveis;
- Como tornar o negócio rentável e a que preço.



Planificação e concepção dos Mercados Rurais

Objectivo: Proporcionar material de apoio na formulação e implementação de planos de desenvolvimento de mercados rurais. Versa sobre:

- Identificação de problemas de comercialização e pressupostos para se decidir por um novo mercado;
- Inspeção e planificação das instalações do local e os desenhos dos edifícios de mercado;
- Propostas de urbanização do mercado;
- Elaboração de estimativas orçamentais;
- Elaboração de estudos de viabilidade económica e social;
- Como obter financiamento e construir um mercado;
- Como gerir, operar e manter um mercado.



Desafios para o futuro ...

- Boletim Mens@I de Comercio Agrícola
 - Mais analítico, menos descritivo
 - Mudanças no formato
 - Melhorar os *inputs* das Províncias
 - Ampliar os temas para os produtos de rendimento
 - Publicação mais cedo no mês
 - Publicar no portal do MIC: ***www.mic.gov.mz***
- Publicar semanalmente uma tabela de produtos básicos nos mercados informais de Maputo
- Publicar semanalmente tabelas de produtos básicos nos supermercados de Beira e Nampula